

Product Update 2025 - 2026

Speakers:

Esteban Celestino | CEO Tecnom.



Aprender más sobre marketing y ventas.



Suscribete a nuestro canal.

@tecnomlatam

Buscar

Principal Videos Shorts Playlists Publicaciones

Para ti

IA Y AUTOMATIZACIÓN CON
FERNANDO MEDINA (SIMDATA GROUP) ESTEBAN CELESTINO (TECNOM) 24:06

TENDENCIAS 2025
Lo que viene en publicidad digital.
GABRIEL RICHAUD (BIA INTELIGENCIA) ESTEBAN CELESTINO (TECNOM) 22:12

Pasamos de 18% a 37% en ventas digitales.
Callegari 2:36

Potencia tus datos con el poder de la IA de Tecnom y el business intelligence de SIMDATA Group. 53 vistas · hace 2 meses

La Transformación Digital en México. De la publicidad a la gestión de ventas potenciado por IA... 69 vistas · hace 1 mes

Callegari pasó de 18% a 37% sus ventas digitales 8 vistas · hace 13 días

Videos

Retención de clientes para tu concesionario. Lo que nadie te contó 3:25

Paid Marketing para tu concesionario 3:51

Pasamos de 18% a 37% en ventas digitales. Callegari 2:36

Webinars: ¿cómo activar el nuevo canal de ventas para tu concesionario? 44:20

Chatbots vs Agentes de IA 5:23

tecnom

Product Update

2025 - 2026



- *Nuevas campañas,*
- *Mejoras de AI,*
- *Dashboards más claros,*
- *Nuevas herramientas para que su día a día sea más fácil.*



Sabemos que los concesionarios necesitan vender más y mejor. Por eso Tecnom no es solo un CRM, sino la evolución: con AI, automatización y datos en un solo lugar.”

Vamos a recorrer...

- 1. Campañas**
- 2. Inteligencia Artificial**
- 3. Experiencia**

Campañãas

*Mensajes que llegan en el momento justo,
al cliente correcto.*



Campañas estáticas:

Segmentos fijos, campañas puntuales.

tecnom BOXES

Buscar

Menu

Boxes Campaign Launcher

Configuración final
Defina sus criterios de selección de la campaña

Se seleccionaron 3 unidades para contactar

Fecha (*): 07/04/2025

Tipo (*): Campaña accesorios_tracker

Detalle:

Usuario asignado: Seleccione un vendedor

Taller (*): betisso

Origen:

- Seleccione un origen
- Salón de Ventas
- Consulta WEB
- Mail recibido
- Llamada Recibida
- Proucción
- Referido
- Stand Plaza

Volver Siguiente

Campañas estáticas



Segmentación fija:
trabajás con un grupo
de clientes definido
sin cambios.



Mayor control:
ideal para envíos
puntuales o
mensajes masivos
específicos.



Consistencia:
el segmento no se
modifica, lo que
asegura uniformidad
en la acción.

Campañas *dinámicas*:

Segmentos que se actualizan solos.

The screenshot shows a user interface for configuring a communication schedule. On the left, there is a sidebar with icons for a timeline, a grid, and settings. The main area is titled "Configura el cronograma de comunicaciones" and includes the instruction "Define las comunicaciones que quieres generar". Below this, there is a configuration row for "Comunicación 1" with a value of "1" and a dropdown menu set to "meses de la entrega del vehículo". A dropdown menu is open, showing a list of message templates: "Elija el mensaje", "send_cal_permission_request_p", "promo_tracker", "recall_takata_2022_011", "promo_s10_0km", and "promo_agosto". A mouse cursor is hovering over "promo_tracker". To the right, a "Cronograma de comunicaciones" section shows a single entry: "1" in a circle, followed by "1 meses de la entrega del vehículo".

Configura el cronograma de comunicaciones
Define las comunicaciones que quieres generar

+ Agregar nueva comunicación

Comunicación 1 1 meses de la entrega del vehículo

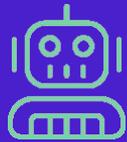
Elija el mensaje

- send_cal_permission_request_p
- promo_tracker
- recall_takata_2022_011
- promo_s10_0km
- promo_agosto

Cronograma de comunicaciones

1 1 meses de la entrega del vehículo

Campañas dinámicas



Actualización automática:
los segmentos se renuevan solos con nuevos leads o clientes.



Acciones vivas:
mantener campañas activas sin necesidad de reconfigurarlas.



Menos esfuerzo operativo: ahorrás tiempo al no tener que actualizar listas manualmente.

Campañas sobre Clientes y Vehículos:

Acciones personalizadas sobre el cliente o su vehículo.

The screenshot shows a user interface for managing customer and vehicle data. At the top, there are navigation buttons: "Volver al perfil de cliente" (left), "Nueva Oportunidad" (yellow), and "Incluir en Campaña" (dark blue). A user profile "Claude" is visible in the top right. The main header displays "Toyota Corolla 2020" with a cursor. Below this, vehicle details are shown: "Patente: ABC-123", "VIN: 1HGBH4JXMN109186", and "Color: Blanco". A summary box contains "Dueño Actual: María González", "Kilometraje: 85,420 km", and "Último Servicio: 02/06/2025". A green "ACTIVO" button is also present. Below the header, a tabbed interface shows "Oportunidades (4)" selected. The table below lists four opportunities with columns for "Fecha", "Nombre de la Oportunidad", "Estado", "Cliente Asociado", and "Acciones".

Fecha	Nombre de la Oportunidad	Estado	Cliente Asociado	Acciones
15/07/2025	Venta de seguro extendido	ABIERTA	María González	Ver detalles
02/06/2025	Mantenimiento preventivo	EN PROGRESO	María González	Ver detalles
20/03/2025	Renovación de garantía	CERRADA	María González	Ver detalles
10/12/2024	Cambio de neumáticos	CERRADA	Carlos Rodríguez	Ver detalles

Campañas sobre Clientes y Vehículos



Campañas segmentadas:
podés activar acciones según el tiempo, el kilometraje o las necesidades del cliente.



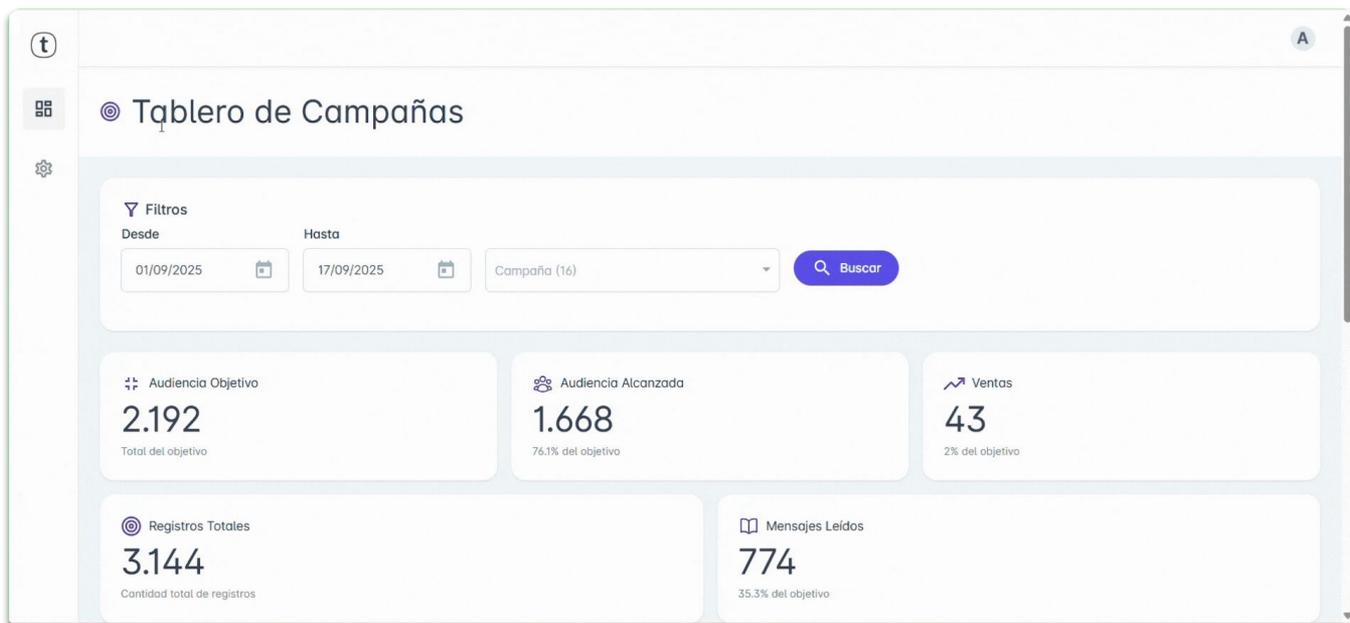
Comunicación personalizada:
mensajes adaptados que generan más relevancia e impacto.



Gestión sencilla:
todo se configura fácil y rápido directamente desde Tecnom.

Medición en el Tablero de Campañas:

***De la acción al resultado,
en un mismo tablero.***



Medición en el Tablero de Campañas:



Visibilidad total:
medí el impacto
de cada campaña
en un solo tablero.



Datos clave: conocé
cuántos contactos
alcanzaste y cómo
respondieron.



Optimización constante:
identificá la conversión
final para mejorar tus
próximos envíos.

Tecna⁺

Nuestro asistente virtual con IA



Calificación de leads con Whatsapp: ***califica y asigna lead al instante.***

Filtra las consultas entrantes, identifica el nivel de interés y asigna cada lead a un vendedor.

Menos esfuerzo, más ventas, mejor experiencia.



ALTA 🔥

Nissan Versa ✓

Nissan March 2015 ✓

100.000 Km ✓

Marina Ferreira ✓

Calificación de leads de formulario:

Prioriza a los que importan primero

Calificación automática

de los leads que llegan por formulario.

Mayor contexto para entender mejor a cada cliente.

Scoring optimizado

que te ayuda a decidir a quién atender primero.

Nombre Completo *	Teléfono *	ALTA 
<input type="text" value="Marina Ferreira"/>	<input type="text" value="12345678910"/>	
Email *		Nissan Versa 
<input type="text" value="mariaferreira@gmail.com"/>		
🚗 Preferencias del Vehículo		
Modelo Nissan de Interés	Presupuesto Aproximado	
<input type="text" value="Nissan Versa"/>	<input type="text"/>	Nissan March 2015 
<input type="text"/>		100.000 Km 
<input type="text"/>		Marina Ferreira 

Estoy interesado por Nissan Versa, quisiera saber precio y financiamiento, tengo para entregar un nissan march 2015 de 100.000 km como medio de pago.

Reconecta = Reintento / recontacto

Nunca pierdas una conversación pendiente

Mayor efectividad: reintenta el contacto automáticamente dentro de las 24 hs.

Recupera oportunidades: retoma conversaciones colgadas y aumentará la conversión.



¿Quieres que te detalle algunos de los planes de financiación que se ajustan a tu presupuesto mensual de \$500.000?

Quedo atento a cualquier duda que tengas

12:00 PM

Necesito que me digas los planes

12:14 PM

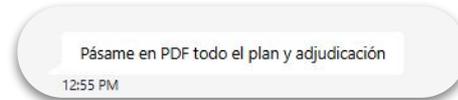
Envío de imágenes y archivos:

Tecna comparte imágenes y documentos sin salir de la conversación.

Mayor claridad: compartí fotos o documentos (ficha técnica) para explicar mejor cada caso.

Todo en un solo lugar: centraliza la comunicación sin necesidad de otras herramientas.

Atención más ágil: resolvé consultas más rápido enviando la información que el cliente necesita.



Generador de Citas:

Citas inteligentes: más agilidad, menos gestión.

Automatización flexible: **TECNA** propone días y horarios automáticamente o permite configurarlos de forma sencilla.

Atención más ágil: el cliente obtiene su cita en menos pasos.

Menos carga operativa: se reducen los tiempos de gestión para el equipo.



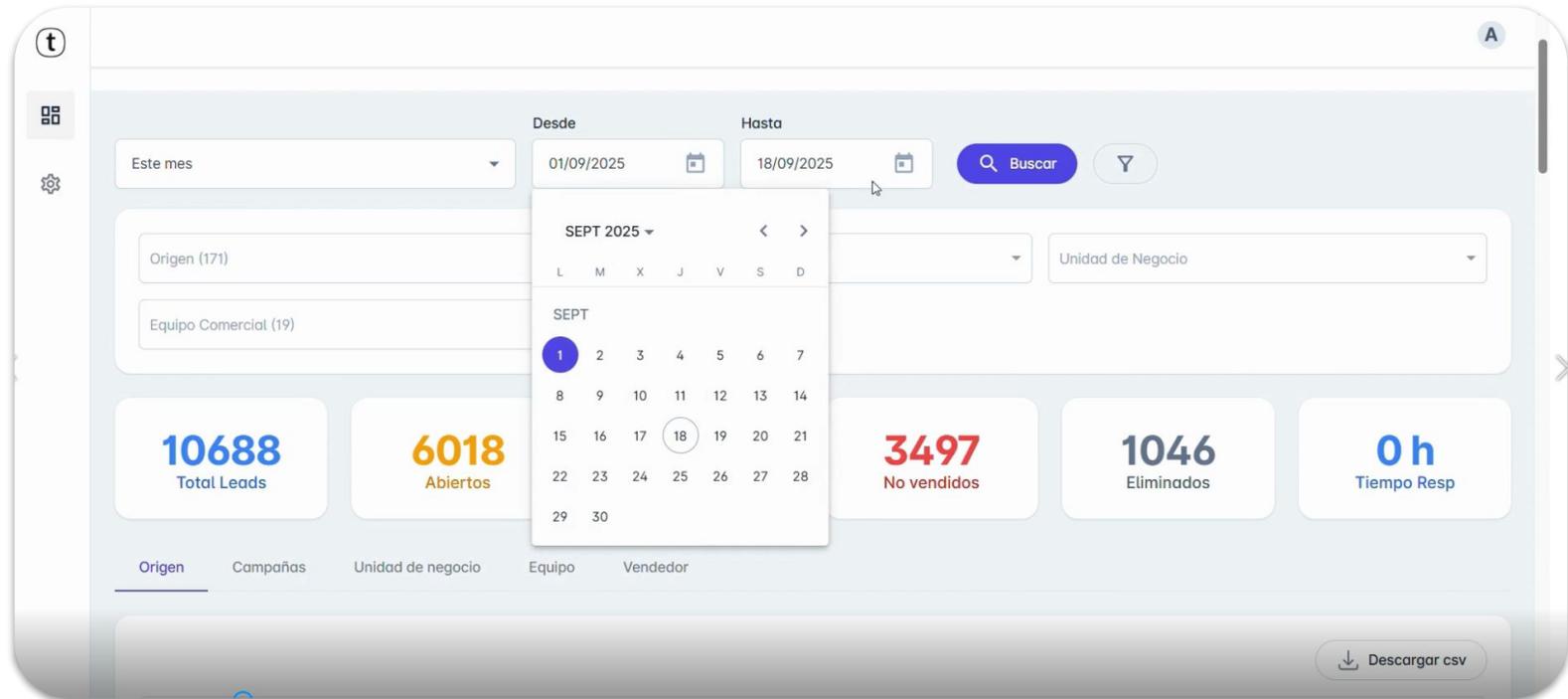
Experiencia

Más usabilidad, menos fricción.



Tablero de leads

Visión total de tus leads: origen, gestión y conversión en un solo lugar.



Tablero de leads



Identificá el origen de tus leads para entender qué canales funcionan mejor.



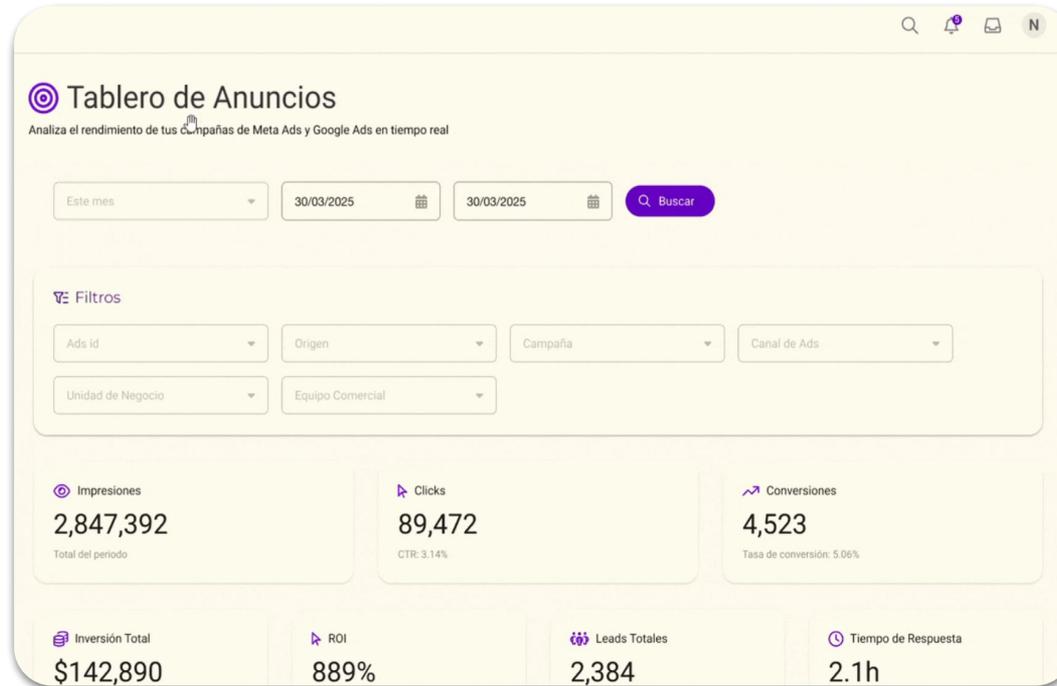
Medí la calidad de la atención con visibilidad en cada interacción.



Optimizá tus conversiones gracias a filtros fáciles y visuales que simplifican el análisis.

Tablero de anuncios:

**Medí el rendimiento de cada canal,
todo en una sola plataforma.**



Tablero de anuncios



Visibilidad total:
consultá la inversión
y el rendimiento de
cada canal en un
solo lugar.



Ahorro de tiempo:
no necesitas salir de
Tecnom ni usar otras
herramientas.



Mejores decisiones:
contá con datos claros
y centralizados para
optimizar tu estrategia.



*Esto es solo el comienzo. La visión es clara: que **Tecnom** sea **la evolución del CRM, con más control, más velocidad y más inteligencia para cada concesionario.***

Vende más sin multiplicar tus esfuerzos.

Pide tu demo gratis aquí



Muchas gracias

» Responde a la encuesta
post webinar.



*Suscribete a
nuestro canal.*

@tecnomlatam

tecnom